

**Designação do projeto:**

Qualificação da FC para o desenvolvimento, produção e venda de torneiras e acessórios de casa de banho para o mercado OEM e Marca Própria para segmentos de alto valor acrescentado

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-026039

Objetivo principal:

O presente projeto é parte crucial da estratégia de posicionamento da FCI no mercado *premium* de acessórios de casa de banho. O que significa uma alteração do paradigma de competitividade da empresa e exige um investimento transversal em fatores de competitividade como: digitalização de processos, certificação da empresa e produtos, contratação de recursos humanos especializados, assim como em serviços relacionados com o desenvolvimento do *branding* e conceito da oferta da FCI.

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: FERREIRA DA COSTA & IRMÃOS

Data de aprovação: 7 de Agosto de 2017

Data de início: 1 de Outubro de 2017

Data de conclusão: 30 de Setembro de 2019

Investimento Total Elegível: 217 412 € (duzentos e dezassete mil euros e quatrocentos e doze euros)

Incentivo FEDER: 97 835, 40 Euros (noventa e sete mil, oitocentos e trinta e cinco euros e quarenta cêntimos)

Objetivos, atividades e resultados esperados:

- Projetar o nome da FCI nos segmentos de mercado alvo e nos mercados internacionais, tornando-a mais competitiva e fomentando o crescimento sustentável da sua atividade;
- Desenvolver uma cultura de eficiência ao nível dos processos de negócio pela via da digitalização dos mesmos através de instrumentos adequados e customizados à atividade da empresa;
- Qualificar a sua estrutura de recursos humanos com competências qualificadas e especializadas que suportem o crescimento da empresa.

Fotos (opcional)